

Адырхаева Э.А.
Студентка магистратуры
2 курс , факультет «Международные отношения»
ФГБОУ ВПО « Северо-Осетинский Государственный университет им.
К.Л Хетагурова
Россия, Владикавказ

Оценка эффективности государственной поддержки малого и среднего бизнеса в современной России

Assessment of the effectiveness of state support for small medium businesses in modern Russia

Аннотация

Рассмотрено влияние малого и среднего бизнеса на экономику России. Выявлены меры поддержки государством. Изучены недостатки в помощи государства. Рассмотрены функции государства при поддержке предпринимательства. Также определены критерии отнесения предприятий к малым. Изучены льготы, которые могут получать предприятия такого вида. Определены критерии эффективности государственной поддержки.

Ключевые слова: *малый бизнес, среднее предпринимательство, мировая экономика, рынок.*

Annotation

The influence of small and medium-sized businesses on the Russian economy is considered. Measures of state support were identified. The limitations of state support were studied. The functions of the state in supporting entrepreneurship were considered. Criterion for classification of enterprises to small were also defined. The benefits that enterprises of this type can receive were studied. Criteria for the effectiveness of state support were determined.

Keywords: *small business, medium-sized enterprises, world economy market.*

Существуют множество методик оценки эффективности государственной поддержки малого и среднего предпринимательства. В данной работе оценка эффективности государственной поддержки малого предпринимательства проводилась на основе методики Л.С. Парфеновой и А.В. Грибовского. Данная методика основана на системе показателей, сгруппированных в соответствии с выделенными критериями оценки эффективности, которые, в свою очередь, выведены из типов поведения малого предпринимательства (табл. 4).

Таблица 4. Значимость критериев оценки эффективности государственной поддержки малого предпринимательства, в зависимости от типа предпринимательского поведения

Критерии эффективности	Тип предпринимательского поведения МИП		
	Осуществление полного цикла	Циклическая разработка РИД	Доведение РИД до стадии промышленного производства
Восприимчивость к новому прорывному знанию	Высокая	высокая	средняя
Эффективность использования имеющихся ресурсов	Высокая	средняя	средняя
Интенсивность накопления и использования РИД	Средняя	высокая	средняя
Скорость внедрения РИД	Средняя	высокая	высокая
Рыночная восприимчивость	Высокая	средняя	высокая
Вклад в решение экономических задач	Высокая	средняя	высокая

Для оценки эффективности прямой государственной поддержки МИП предлагается следующая система показателей, сгруппированных в соответствии с выделенными критериями оценки эффективности (табл. 5).

Таблица 5. Система показателей, соответствующих критериям оценки эффективности государственной поддержки малого предпринимательства

Критерий эффективности	Показатели оценки эффективности государственной поддержки малого предпринимательства
Восприимчивость к новому прорывному знанию	– среднегодовой темп прироста затрат на исследования и разработки; – доля затрат на НИОКР в доходе от реализации продукта

Эффективность использования интеллектуальных ресурсов	– объем нематериальных активов, созданных за год, на одного работника
Интенсивность накопления и использования результатов инновационной деятельности	– число созданных передовых технологий; – среднегодовой темп прироста нематериальных активов
Рыночная восприимчивость	– рентабельность продукта; – доля инновационной продукции в общем объеме реализации

Критерии для отнесения предприятия к малому и среднему бизнесу определены в статье 4 закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии...»:

1. Ограничения по структуре уставного капитала:
 - доля государственных органов, общественных организаций и фондов не должна превышать 25%;
 - доля иностранных юридических лиц и компаний, не относящихся к малому и среднему бизнесу, не должна превышать 49%.
2. Ограничения по масштабу бизнеса:

Параметр	Микробизнес	Малый бизнес	Средний бизнес
Среднесписочная численность работников, чел.	до 15	16-100	101-250
Годовая выручка, млн руб.	до 120	120-800	800-2 000

Предприниматели относятся к малому бизнесу по тем же критериям, что и юридические лица, за исключением состава учредителей.

Каких-то особых преференций для среднего бизнеса законодательство не предусматривает. Поэтому дальше будем говорить о малом бизнесе, имея в виду и предпринимателей, подходящих под их критерии.

А вот выделение среди малого бизнеса «микробизнесменов» — важно, для них предусмотрен ряд особых льгот, о чем расскажем ниже.

С 2016 года ФНС ведет единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. Налоговики формируют его сами, исходя из имеющихся у них данных об ИП и юридических лицах.

Если вы претендуете на получение льгот — сначала проверьте, есть ли ваша компания или ИП в реестре. Если налоговики ошибочно не внесли в него ваш малый бизнес – заполните онлайн-заявку на портале ФНС на уточнение данных.

Малый бизнес имеет право на следующие льготы в области бухучета:

1. Руководитель малого бизнеса может вести учет самостоятельно. Правда, у работающих компаний такая ситуация на практике встречается редко: ведь даже в «микрпредприятии» у директора найдется много других

забот. А вот если компания пока не ведет деятельность и не имеет сотрудников, то руководитель может сам готовить и сдавать нулевую отчетность, не прибегая к помощи «сторонних» специалистов.

2. Малый бизнес может пользоваться упрощенным вариантом ведения бухучета и сдавать бухгалтерскую отчетность в сокращенном формате. В частности, они могут «урезать» план счетов и не применять некоторые ПБУ. А «микропредприятия» вообще имеют право обойтись без двойной записи и регистрировать все хозяйственные операции в одном журнале (рекомендации, утвержденные протоколом ИПБ РФ от 25.04.2013 № 4/13).

3. Малый бизнес может не устанавливать лимит остатка денег в кассе (п. 2 указаний ЦБ РФ от 11.03.2014 г. N 3210-У).

«Микробизнесмены» могут не оформлять полный набор кадровых документов, предусмотренных трудовым законодательством (ст. 309.2 ТК РФ). В частности, они имеют право не составлять положение об оплате труда, правила внутреннего трудового распорядка и т.п.

Но это не значит, что отношения между «микробизнесменом» и его работником никак не регулируются. Все основные положения, которые более крупные предприятия включают в отдельные документы, в данном случае следует отразить в трудовом договоре.

Строго говоря, использование специальных налоговых режимов не привязано именно к статусу малого предприятия. Но критерии для перехода на особые варианты налогообложения, отраженные в НК РФ, во многом пересекаются с условиями для отнесения бизнесмена к малому бизнесу.

Точнее говоря – указанные критерии находятся «между» лимитами для малого и микробизнеса.

Критерий	Микробизнес	ПСН	ЕНВД	УСН	Малый бизнес
Численность, чел	до 15	до 15	до 100	до 100	до 100
Выручка, млн руб. в год	до 120	до 60	—	до 150	до 800

Таким образом, хотя и не каждое малое предприятие может воспользоваться особым налоговым режимом, но практически каждый «спецрежимник» — это малый бизнес.

Исключение здесь предусмотрено только для единого сельхозналога. Сельскохозяйственные предприятия могут работать на ЕСХН до достижения численности персонала в 300 человек, т.е. выходя за пределы не только малого, но и среднего бизнеса.

Малый бизнес может воспользоваться налоговыми льготами и на региональном уровне. Например, органы власти субъектов РФ имеют право устанавливать ставки налога на имущество организаций в диапазоне от 0 до

2,2% в зависимости от категории налогоплательщика (ст. 380 НК РФ). И во многих случаях именно статус малого предприятия является основанием для применения льготы.

Особая льгота, предусмотренная только для начинающих ИП — это налоговые каникулы. Предприниматели-новички, которые используют «упрощенку» или ПСН, могут до конца 2020 года пользоваться льготной нулевой ставкой по этим налогам. Для применения льготы необходимо, чтобы бизнесмен работал в производственной, социальной, научной сфере или оказывал бытовые услуги населению.

Так как повсеместное внедрение онлайн-касс преследует в первую очередь фискальные цели, то возможность работать без ККТ тоже можно считать налоговой льготой. На начало 2020 года принимать деньги от физических лиц без кассы имеют право только ИП без сотрудников, которые реализуют товары собственного производства, производят работы или оказывают услуги. Для этих «микро бизнесменов» льгота по применению ККТ продлится до 01 июля 2021 года (ст. 2 закона от 06.06.2019 № 129-ФЗ).

Но, кроме них, сейчас для малого бизнеса действует еще один льготный период – «надзорные каникулы». До конца 2020 года продлен мораторий на плановые неналоговые проверки малых предприятий (закон от 25.12.2018 № 480-ФЗ).

Таким образом, до 31.12.2020 ряд контролирующих органов не могут включать малый бизнес в планы своих проверок. В частности, под мораторий попадают проверки, которые проводят:

1. Трудовая инспекция.
2. Пожарная охрана.
3. Роспотребнадзор
4. Санитарно-эпидемиологическая служба.

Но продолжение «надзорных каникул», конечно, не означает, что малый бизнес в 2020 году вообще не будут проверять.

Многие виды контроля выведены из-под действия закона, устанавливающего мораторий на проверки (п. 3 и 3.1 ст. 1 закона от 26.12.2008 № 294-ФЗ). В частности, налоговые проверки и контроль за уплатой взносов во внебюджетные фонды проводятся на общих основаниях.

Также «надзорные каникулы» перестают действовать при возникновении угрозы жизни или здоровью людей, либо окружающей среде.

Крупными заказчиками на российском рынке являются государственные структуры и корпорации с госучастием. Но малому бизнесу часто бывает непросто «пробиться» и получить заказ по итогам тендера.

Поэтому в законодательстве предусмотрены меры, которые могут помочь малому бизнесу воспользоваться бюджетными заказами:

1. Квоты: в 2020 году госучреждения должны заключать контракты с малым бизнесом на сумму не менее 15% от общего объема закупок, а госкорпорации – не менее 18%.

2. Снижение или отмена обеспечения при подаче тендерных заявок малыми предприятиями.

3. Сокращенные сроки оплаты. Контракты, заключенные в рамках госзакупок с малыми предприятиями, могут предусматривать отсрочку платежа не более 15 рабочих дней.

Кроме перечисленных выше льгот, малый бизнес может получить и прямую помощь из бюджета.

Например, на старте бизнеса начинающие предприниматели имеют право на субсидию от службы занятости, которая составляет не менее 12-кратной суммы пособия по безработице (на начало 2020 года – 86 000 руб.). Такую же сумму бизнесмен получит за каждого трудоустроенного безработного. Регионы могут увеличивать размер пособия или вводить повышающие коэффициенты.

Также существует множество федеральных и региональных программ по субсидированию уже работающего малого бизнеса. Государство компенсирует затраты на создание новых производств, проценты по кредитам или лизингу, направленным на развитие бизнеса и т.п.

Для получения любой субсидии нужно подготовить и защитить бизнес-план, а затем отчитаться о затраченных средствах. Также важно иметь в виду, что финансовые ресурсы, которые выделяются на выплату субсидий, ограничены.

Поэтому заявку лучше всего подавать в начале года или сразу после появления информации о новых программах. Узнать о льготах и получить другую полезную информацию предприниматели могут на федеральном портале, созданном для развития малого бизнеса <https://smbn.ru/msp.htm>, или на сайтах региональных органов власти.

У малого бизнеса часто нет средств на приобретение в собственность, недвижимости, необходимой для ведения бизнеса, поэтому они вынуждены арендовать ее.

Многие региональные власти дают возможность субъектам малого бизнеса взять недвижимость в аренду на льготных условиях. Это тоже – одна из форм государственной финансовой поддержки малого предпринимательства.

Список литературы

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. N 1662-р) // "Собрание законодательства РФ", 24.11.2008, N 47, ст. 5489.

2. Федеральный закон Российской Федерации от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»

3. Постановление Правительства РФ от 04.04.2016 N 265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства»

4. Гарина, Е.П. Развитие малого бизнеса как фактор повышения занятости населения / Е.П. Гарина // Н.Новгород, 2005. - 25 с.

5. Гришкова, Т.Г. Совершенствование системы регулирования и поддержки малого предпринимательства - Ростов-на-Дону, 2011. - 25 с.

6. Губин, А.О. Особенности и перспективы развития малого предпринимательства в нефтяной отрасли Российской Федерации- Москва, 2009. - 27 с.

7. Муняев, О.С. Повышение эффективности государственной поддержки малого предпринимательства - Волгоград, 2009. - 24 с.

8. Бугаенко Р.А. Проблемы взаимодействия государства и частного бизнеса в рамках государственно-частного партнерства //Вопросы устойчивого развития общества.2020 .- №3(2).-С.619-622

9. Домрачев И.С. Перспективные меры совершенствования форм и моделей взаимодействия органов местного самоуправления и бизнес-структур //Вопросы устойчивого развития общества.2020.- №3(2).- С.673-679